



DON'T NOD dévoile une nouvelle identité visuelle à l'occasion de son 14ème anniversaire

Une toute nouvelle identité visuelle et un nouveau site internet pour célébrer l'évolution du studio

Paris, 31 mai 2022 – DON'T NOD - anciennement DONTNOD Entertainment - célèbre sa 14ème année de création de jeux narratifs originaux. En constante évolution depuis ses débuts, le studio est heureux de présenter sa nouvelle identité visuelle, qui reflète davantage ce qu'est DON'T NOD aujourd'hui en tant que société.

C'est une période passionnante pour DON'T NOD, et nous souhaitons partager ce moment avec vous à travers une vidéo présentant notre nouveau logo. Un design que nous voulions adaptable pour représenter les différents genres et univers de nos jeux. Et il se trouve que nous avons plusieurs jeux en développement sur lesquels tester cette versatilité...

https://youtu.be/F1_s94ud6Qg

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Ces dernières années, le studio a connu quelques changements fondamentaux : l'ouverture de notre studio à Montréal et notre expansion vers l'édition de jeux, portant l'entreprise à environ 320 talents en France et au Canada, qui bénéficient d'une flexibilité considérablement améliorée, grâce à notre programme FROG (Fully Remote Organization). Avec actuellement six projets en interne, les dontnodiennes et dontnodiens sont toutes et tous répartis au sein de plusieurs équipes à taille humaine. Nous auto-éditons nos jeux, et nous offrons également notre soutien, en tant qu'éditeur, à des développeurs tiers qui partagent notre vision éditoriale, afin de donner vie à leurs créations. Ces changements, parmi d'autres, nous ont incités à créer cette nouvelle identité visuelle, plus alignée et adaptée à l'évolution du studio.

Nous réintroduisons l'apostrophe et l'espace entre "DON'T" et "NOD", afin de donner tout son sens au nom de la société. DON'T NOD est composé de deux mots qui représentent, en tant qu'entreprise et dans les jeux que nous créons, notre tendance à ne pas avoir peur d'aller à contre-courant et de briser les codes, illustré également par le D brisé et le N visible à l'intérieur. Ce nouveau logo lie nos créations - des histoires immersives et porteuses de sens - à ce que nous sommes en tant que société.

"Je suis très fier du parcours de DON'T NOD au cours de ces 14 dernières années. Le studio a évolué à bien des égards, avec une volonté forte de montrer la voie, en créant et en éditant des projets qui résonnent et confient à nos talents et à nos joueuses et joueurs le pouvoir d'inspirer le changement, aussi petit soit-il, à travers des histoires originales auxquelles chacune et chacun peut s'identifier. Cette nouvelle refonte visuelle nous aidera à véhiculer le cœur de notre identité.", partage Oskar Guilbert, CEO de DON'T NOD.

UN TOUT NOUVEAU SITE INTERNET

Pour accompagner cette nouvelle identité visuelle, nous lançons un tout nouveau site internet. A travers ce site nous souhaitons nous rapprocher davantage de nos joueuses et joueurs, qui pourront facilement plonger dans les univers de nos jeux et accéder à des contenus exclusifs et aux dernières actualités du studio. Il s'agit également d'un espace permettant à nos futurs talents et partenaires de comprendre qui nous sommes, comment nous travaillons et comment collaborer avec nous.

Notre communauté est également très importante pour nous, c'est pourquoi nous sommes heureuses et heureux de présenter notre page communautaire dédiée, où chacune et chacun peut soumettre ses créations afin qu'elles soient partagées sur le site (fanart, cosplays, témoignages, poésie ou autres). Il était important pour nous de créer cet espace pour mettre en valeur le talent de notre communauté.

Découvrez notre nouveau site officiel ici : www.dont-nod.com

Retrouvez toute l'actualité de DON'T NOD sur les réseaux sociaux du studio, via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

A propos de DON'T NOD Entertainment

DON'T NOD est un éditeur et développeur français indépendant basé à Paris et Montréal, créateur de jeux narratifs originaux dans les genres aventure (LIFE is STRANGE™, TELL ME WHY™, TWIN MIRROR™), RPG (VAMPYR™) et action (REMEMBER ME™). Le studio est internationalement reconnu pour ses expériences narratives uniques, mettant en avant des histoires fortes et des personnages attachants, et a travaillé avec d'importants éditeurs de l'industrie : Square Enix, Microsoft, Bandai Namco Entertainment, Focus Entertainment et Capcom. DON'T NOD a désormais pour objectif de créer et publier ses propres Propriétés Intellectuelles, développées en interne - à commencer par Twin Mirror - ainsi que de partager ses connaissances et son expérience, afin de collaborer avec des développeurs tiers dont la vision éditoriale résonne avec celle de la société.

Entrez dans l'univers immersif et novateur du studio sur le site dont-nod.com

DON'T NOD (code ISIN : FR0013331212 - ALDNE) est coté sur Euronext Growth Paris